



Tilfredshedsundersøgelse
Roskilde Golf Klub

Medlemsundersøgelse



Deltagelse

Invitationer:

Antal brevinvitationer:	856
Antal email-invitationer:	985
Antal svarpersoner (brev):	126 (15 %)
Antal svarpersoner (email):	430 (44 %)
Svarpersoner procent:	479/1841 (30%)

Køn?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Kvinde/Pige	177	32,30%					
2.	Mand/Dreng	371	67,70%					
	I alt	548	100%					

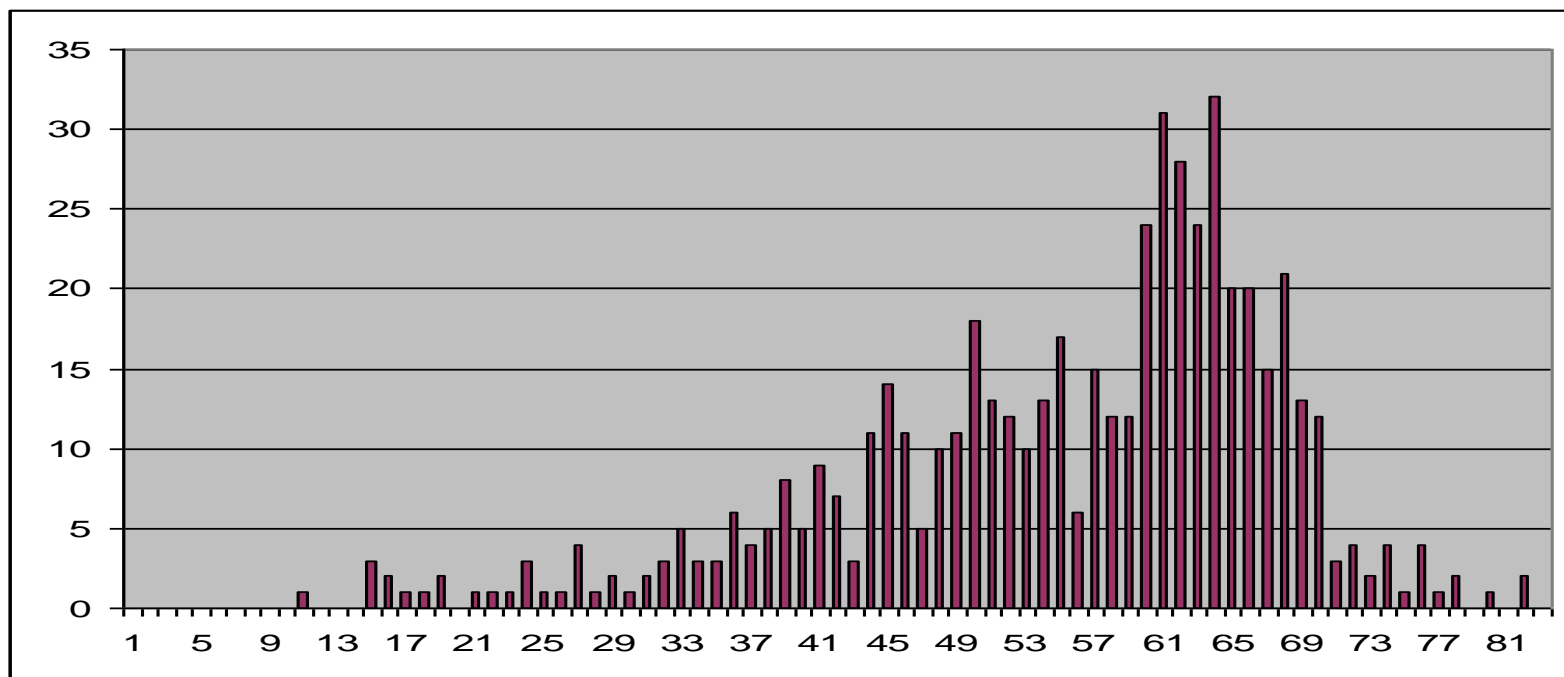
Ganske pæn svarprocent ved tilfredshedsundersøgelse. Undersøgelsen i Roskilde Golf Klub har været atypisk i forhold til gennemførte undersøgelser i andre golfklubber ved, at alle passive medlemmer er blevet inviteret.

Dette skyldes bl.a. at der er spilleret på Par-3 banen for passive medlemmer i Roskilde Golf Klub. Ved at invitere passive medlemmer til at deltage i undersøgelsen, så vil svarprocenten blive mindre, end hvis passive medlemmer ikke var inviteret.

Medlemsundersøgelse



Aldersfordeling



Gennemsnitsalderen blandt respondenterne i Roskilde Golf Klub er 55 år, hvilket ligger noget over det landsdækkende gennemsnit på 46 år. Dog henvender denne type af medlemsundersøgelse ikke til de yngste medlemmer, hvorfor 55 år måske ikke er et retvisende tal for gennemsnitsalderen i Roskilde Golf Klub

Medlemsundersøgelse



Medlemskategori

Hvilken type af medlemskab har du af golfklubben?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Junior (til og med 18 år)	7	1,26%					
2.	Ungsenior (til og med 25 år)	6	1,08%					
3.	Voksen	355	63,85%					
4.	Passiv	188	33,81%					
	I alt	556	100%					

En meget lav deltagelse hos juniorerne, men denne spørgeform er ikke velegnet til juniorspillere. (Jeg håber ikke, at det er et reelt billede af antallet af juniorer i Roskilde Golf Klub).

Medlemsundersøgelse



Handicap

Hvad er dit golfhandicap?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	+5 - 9,9	38	6,87%	<div style="width: 6.87%;"></div>				
2.	10 - 18,4	102	18,44%	<div style="width: 18.44%;"></div>				
3.	18,5 - 24,9	86	15,55%	<div style="width: 15.55%;"></div>				
4.	25 - 36	155	28,03%	<div style="width: 28.03%;"></div>				
5.	37 - 63	76	13,74%	<div style="width: 13.74%;"></div>				
6.	endnu ikke tildelt handicap	96	17,36%	<div style="width: 17.36%;"></div>				
I alt		553	100%					

Hvad er dit golfhandicap?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	< 9,9	15	8,15%	<div style="width: 8.15%;"></div>				
2.	10 - 18,4	24	13,04%	<div style="width: 13.04%;"></div>				
3.	18,5 - 24,9	40	21,74%	<div style="width: 21.74%;"></div>				
4.	25 - 36	51	27,72%	<div style="width: 27.72%;"></div>				
5.	37 - 54	41	22,28%	<div style="width: 22.28%;"></div>				
6.	55 - 64	5	2,72%	<div style="width: 2.72%;"></div>				
7.	Endnu ikke handicap	8	4,35%	<div style="width: 4.35%;"></div>				
I alt		184	100%					

På figuren øverst til venstre ses handicapfordelingen i Roskilde Golf Klub. Figuren nederst til højre viser handicapfordelingen i en forholdsvis nystartet golfklub. I Roskilde Golf Klub ligger handicapgennemsnittet noget lavere (83,3 % under hcp. 36 vs. 73,9 %). Procentsatserne er udregnet på baggrund af de respondenter, som har fået tildelt handicap.

Medlemsundersøgelse



Fra passivt til fuldt medlemskab

Når du når frem på ventelisten, ønsker du så

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	- at bibeholde mit passive medlemsskab, med spilleret på Par-3 bane	57	30,98%					
2.	- at få fuldt medlemsskab, så jeg kan spille på 18-hullers bane	127	69,02%					
	I alt	184	100%					

Der er afgivet svar fra 188 passive medlemmer. Af disse har 184 svaret på, om de – når de bliver tilbudt fuldt medlemskab – ønsker at tage imod dette tilbud, eller om de ønsker at bibeholde det passive medlemskab. 31 % ønsker at bibeholde deres passive medlemskab, mens 69 % ønsker et fuldt medlemskab.

Medlemsundersøgelse



Klubber-i-klubben

Er du medlem af en eller flere af de officielle klubber-i-klubben?. Hvis ja - hvilken?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Tirsdagspigerne	42	25,93%					
2.	Herreklubben	96	59,26%					
3.	Seniorklubben	24	14,81%					
	I alt	162	100%					

- Jeg har flere gange oplevet, at Tirsdagspigerne tror de ejer hele banen hele tirsdagen
- Klubben gør det rigtig godt :-) Stor ros
- Lægger for stort beslag på banen
- De fylder for meget i forhold til "spontane" golfere der ikke kan spille faste tider
- Tirsdagsdamer, onsdagsherre og torsdagsseniorer er ok, men jeg synes, at der - ikke mindst om mandagen er en tilbøjelighed til også at danne klub-i-klubben
- det er meget svært at "komme ind", da mange har dannet

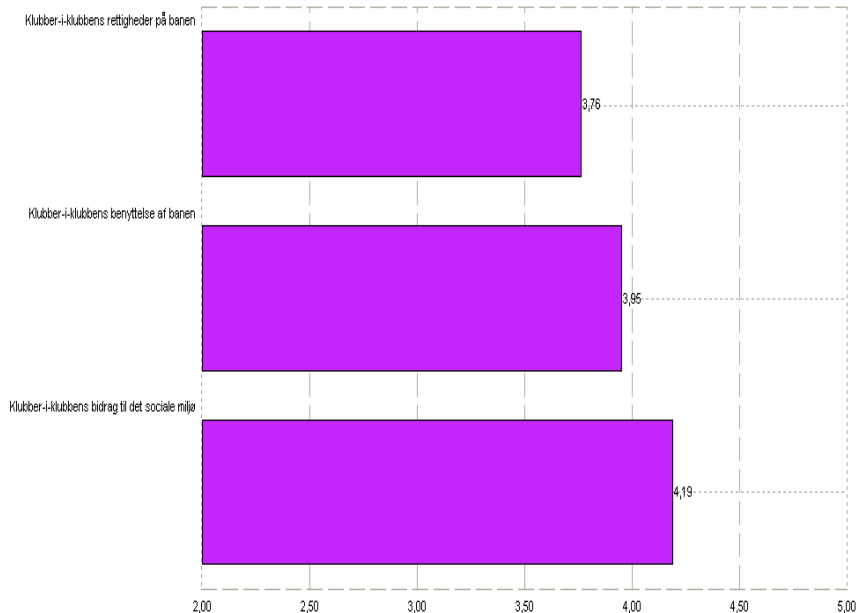
Figuren øverst viser hvor mange af respondenterne, som er medlem af en eller flere af officielle klubber-i-klubben. Nedenunder er listet nogle af de kommentarer, som er afgivet i de åbne svar omkring klubber-i-klubben. Det er tydeligt, at der i nogen grad er utilfredshed med klubber-i-klubben. Mange af problemerne vil kunne afhjælpes ved, at der var meget god og tydelig information omkring klubber-i-klubbens rettigheder – både til medlemmer og ikke medlemmer af klubber-i-klubben.

Medlemsundersøgelse



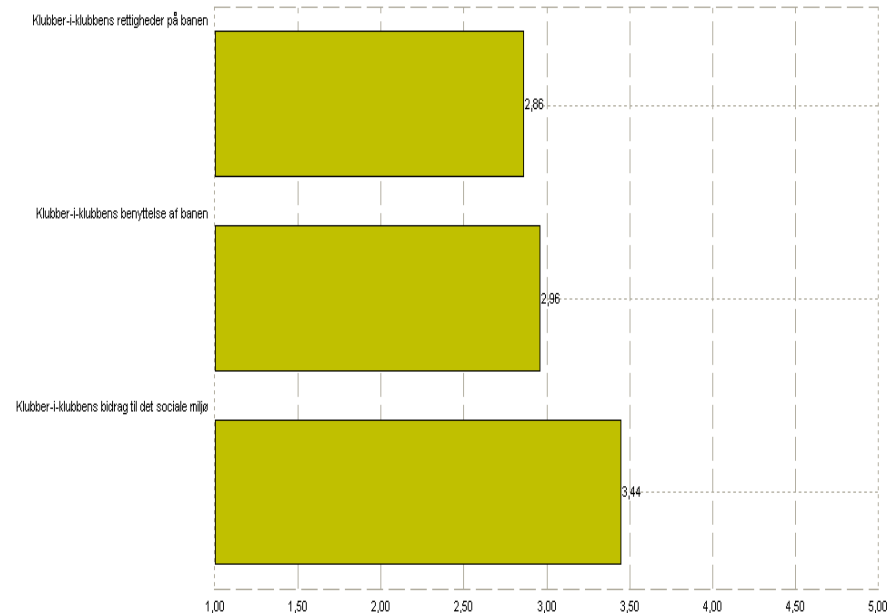
Klubber-i-klubben

Hvor tilfreds er du med følgende elementer omkring klubber-i-klubben?



medlem klubber-i-klubben (N=162)

Hvor tilfreds er du med følgende elementer omkring klubber-i-klubben?



ikke medlem klubber-i-klubben (N=394)

I undersøgelsen er der spurgt til tilfredsheden med en række elementer i golfklubben. Disse kunne besvares med meget tilfreds, tilfreds, hverken tilfreds eller utilfreds, utilfreds eller meget utilfreds. Disse svar har i rapporten fået en numerisk værdi, således at meget tilfreds har værdien 5, tilfreds 4, osv. Figuren har respondenter som er medlem af en officiel klub i klubben svarer, mens figuren til højre er et gennemsnit af svarerne fra respondenter, som ikke er medlem af en af disse klubber. Det er tydeligt, at der er divergerende opfattelse af klubber-i-klubbens rettigheder og betydning. Det er ikke overraskende, men det kan medføre splid. Derfor er det meget vigtigt, at rettigheder er klart for både medlemmer og ikke medlemmer af klubber-i-klubben.



18-hullers banen & træningsfaciliteter

Hvor ofte spiller du på 18-hullers banen?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Mere end 2 gange om ugen	60	16,48%					
2.	1-2 gange om ugen	210	57,69%					
3.	1 gang hver 14 dag	42	11,54%					
4.	1 gang om måneden	38	10,44%					
5.	Aldrig (bl.a. personer som ikke har banetilladelse)	14	3,85%					
I alt		364	100%					

Hvor ofte bruger du træningsfaciliteterne (drivingrange, indspilsgreen, puttegreen)?

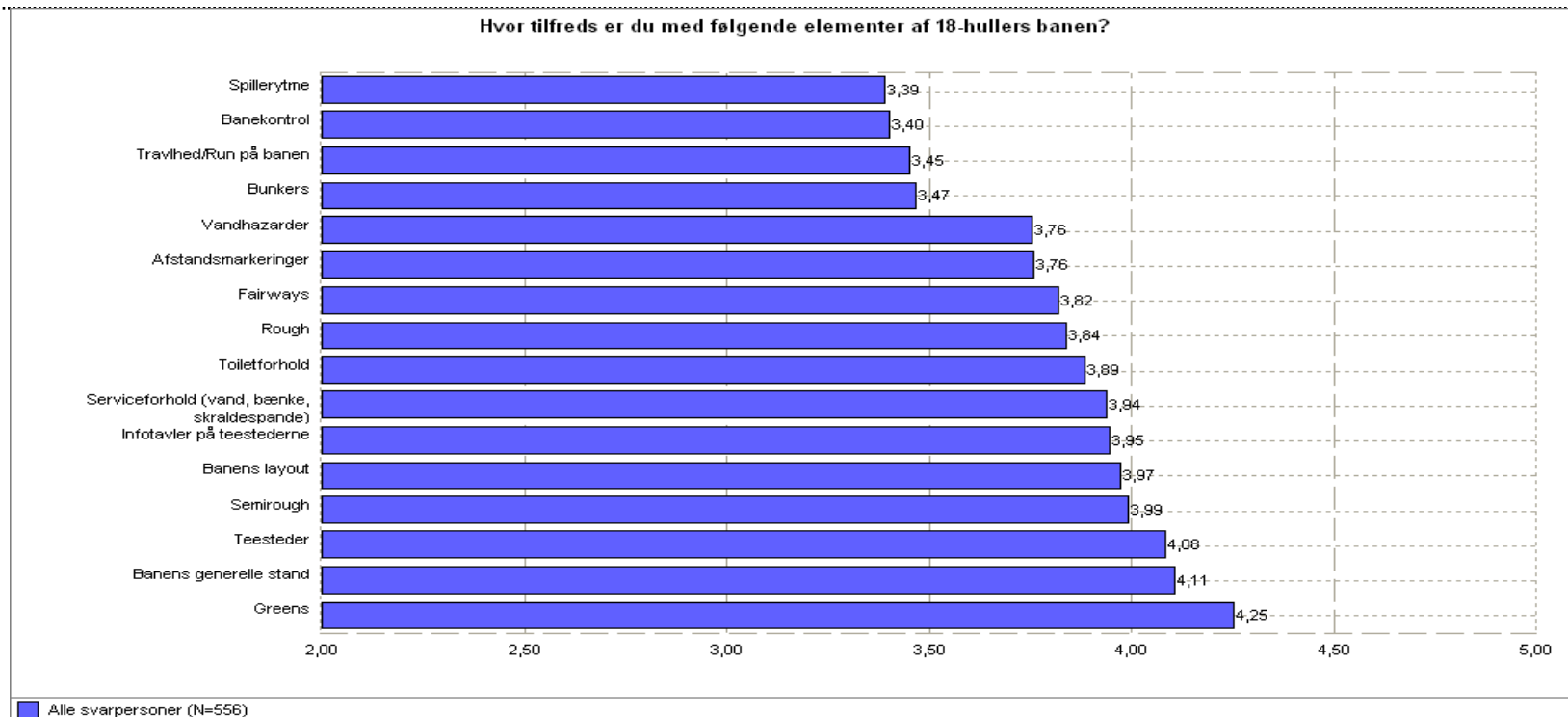
	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Mere end 2 gange om ugen	49	13,65%					
2.	1-2 gange om ugen	129	35,93%					
3.	1 gang hver 14 dag	82	22,84%					
4.	1 gang om måneden	91	25,35%					
5.	Aldrig	8	2,23%					
I alt		359	100%					

Ovenstående ses benyttelsesgraden af henholdsvis 18-hullers banen og træningsfaciliteterne. 18-hullers banen benyttes 1-2 gange om ugen eller mere af 74% af respondenter, men det tilsvarende tal for træningsfaciliteterne blot er 50%. At træningsfaciliteterne ikke benyttes ligeså meget som banen, vidner om træningsfaciliteter ikke er af samme standard som banen. Dette ses også ud fra åbne svar omkring træningsfaciliteterne. I klubber hvor træningsfaciliteterne er helt i top, ses det, at disse benyttes ligeså meget som 18-hullers banen. For at tallene skal være sammenlignelige, så er kun respondenter med fuldt medlemskab medtaget i nederste figur.

Medlemsundersøgelse



Tilfredshed med forhold på 18-hullers banen



Ovenstående figur viser respondenternes (med fuldt medlemskab) tilfredshed med elementer på 18-hullers banen. Generelt bliver banen meget fint bedømt, men 4 områder skildrer sig ud. Spillerytme, banekontrol, travlhed på banen og bunkers bliver væsentlig lavere end resten af elementerne omkring banen. De 3 første elementer vil kunne forbedres med en øget fokus på banekontrol/baneservice. Desuden vurderes bunkers lavt. Ovenstående figur understøttes af kommentarer afgivet i de åbne svar.



Benyttelsesgrad af Par-3 bane

Hvor ofte spiller du på Par-3 banen?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Mere end 2 gange om ugen	16	8,56%					
		2	0,55%					
2.	1-2 gange om ugen	83	44,39%					
		11	3,04%					
3.	1 gang hver 14 dag	32	17,11%					
		14	3,87%					
4.	1 gang om måneden	38	20,32%					
		85	23,48%					
5.	Aldrig	18	9,63%					
		250	69,06%					
	I alt	187	100%					
	I alt	362	100%					

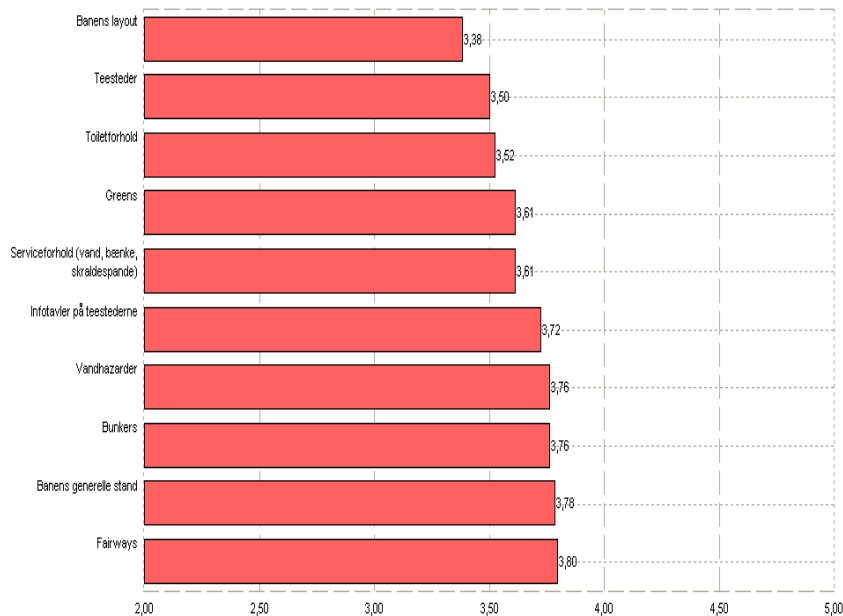
Respondenter med et passivt medlemskab er vist med rødt, og respondenter med fuldt medlemskab er vist med grøn i overstående figur. Ikke overraskende benyttes Par-3 banen hovedsageligt af passive medlemmer.

Medlemsundersøgelse



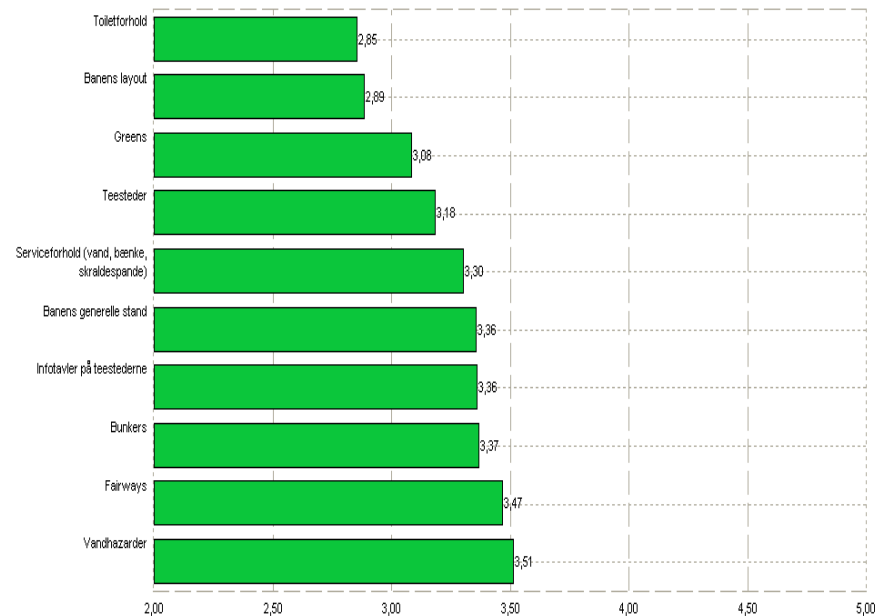
Tilfredshed med forhold på par-3 banen

Hvor tilfreds er du med følgende elementer af Par-3 banen?



passive (N=188)

Hvor tilfreds er du med følgende elementer af Par-3 banen?



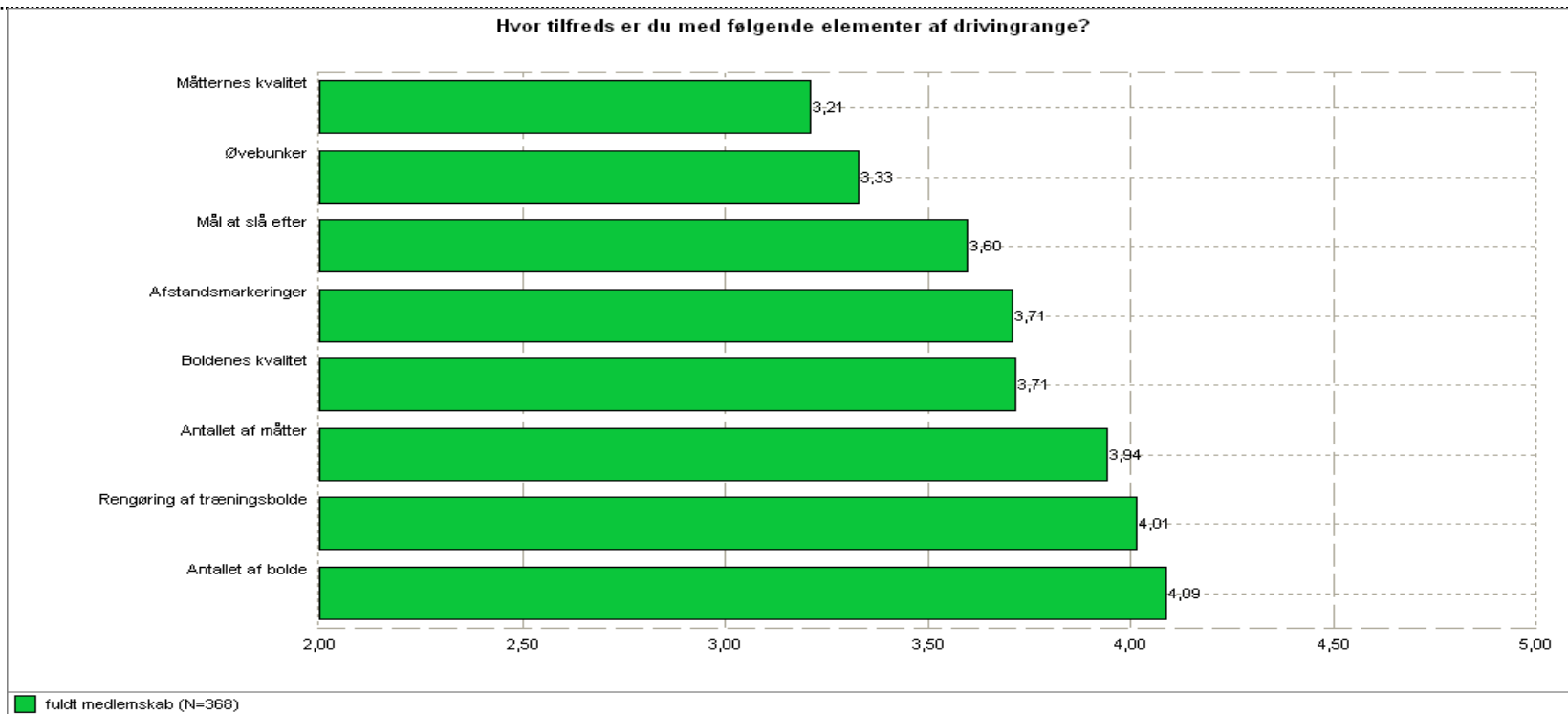
fuldt medlemskab (N=368)

Figuren til venstre viser respondenter med passivt medlemskabs vurdering af Par-3 banen. Figuren viser tilsvarende for medlemmer med fuldt medlemskab. Tilfredsheden er størst hos respondenter med passivt medlemskab – hvilket er godt, da det er denne gruppe, som benytter den klart mest.

Medlemsundersøgelse



Tilfredshed med drivingrange

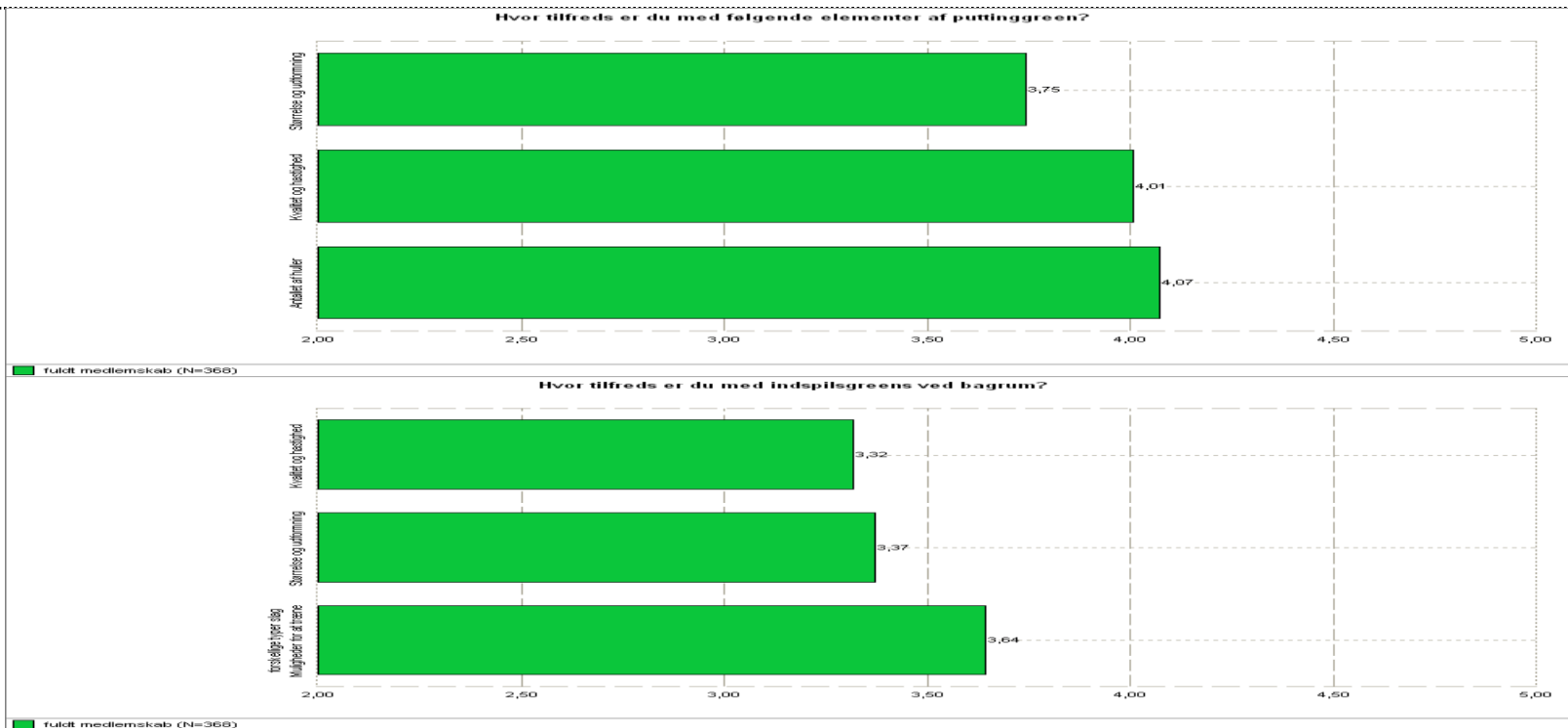


Ratings ligger væsentlig under det, som sås på 18 hullers banen. For at få benyttelsesgraden op på et niveau som på 18 hullers banen, så ligger en række tiltag lige for. Ovenstående vurderinger er kommet på baggrund af svar fra medlemmer med aktivt medlemskab.

Medlemsundersøgelse



Kvalitet af puttinggreen og indspilsgreen

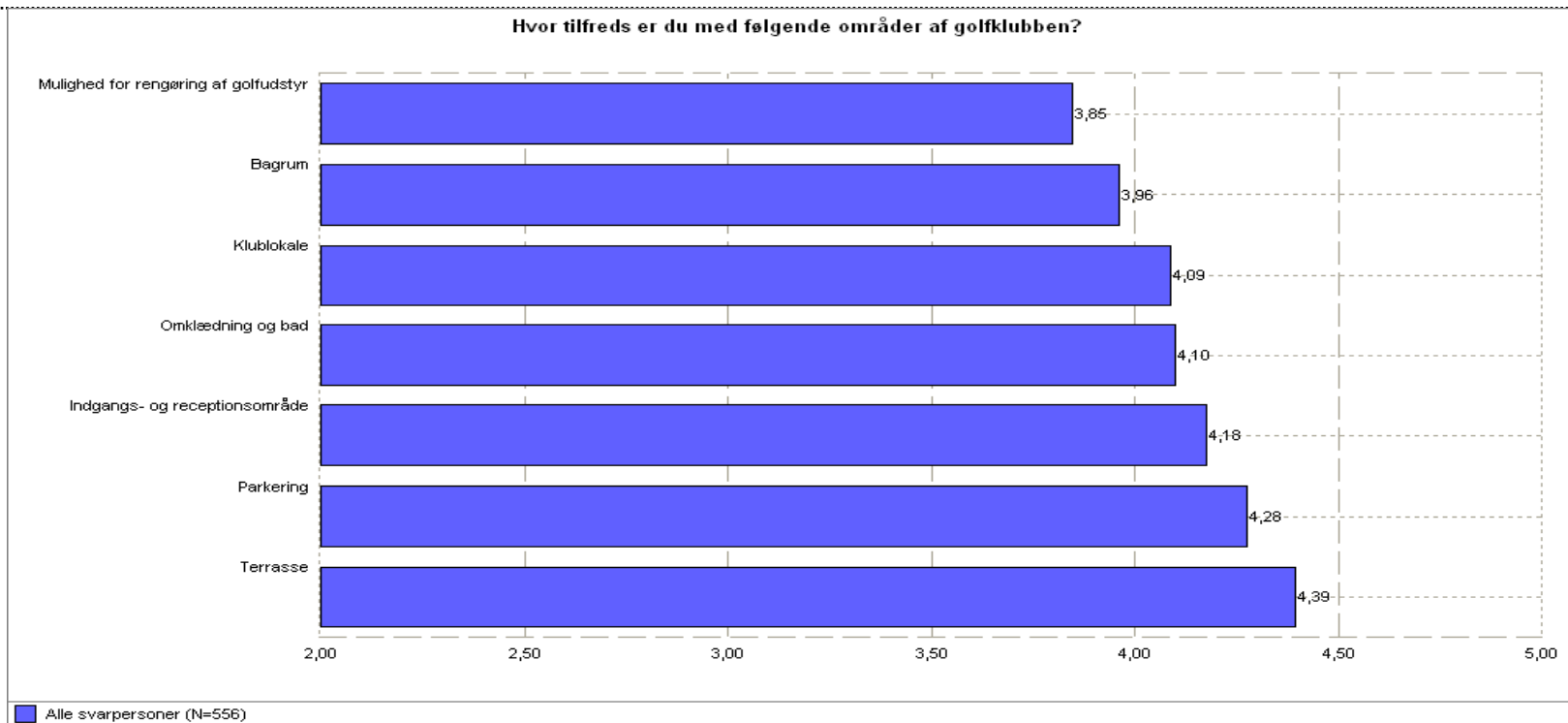


Øverste figur viser tilfredsheden med forskellige elementer ved puttinggreen, mens den nederste viser tilfredsheden med elementer omkring indspilsgreen. Det ses tydeligt, at der generelt er større tilfredshed med puttinggreen, mens ratings ligger væsentlig lavere på indspilsgreenen. Et prioriteringsredskab for bestyrelse/greenkeeper i forbindelse med forbedringer.

Medlemsundersøgelse



Tilfredshed med Roskilde Golf Klub faciliteter



Ovenstående resultater er fremkommet fra svar fra alle respondenter. Generelt er tilfredsheden med Roskilde Golf Klub faciliteter meget stor. Dog er der i de åbne svar flere kommentarer omkring manglende mulighed for rengøring af golfudstyr, samt at klublokalet ikke altid er til rådighed for klubbens medlemmer.

Medlemsundersøgelse



Træning hos proerne

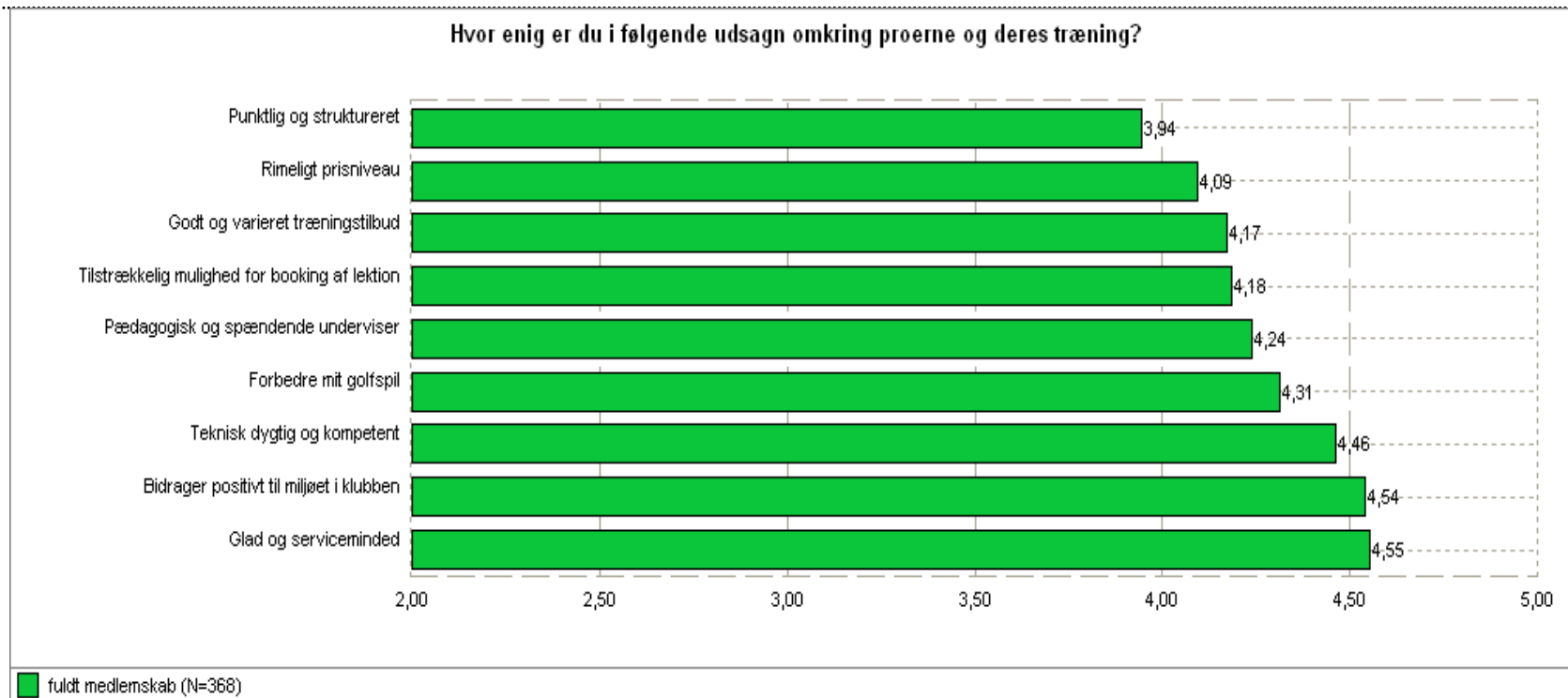
Hvor ofte har du modtaget træning af proerne i sæsonen 2008?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Mere end 10 gange	9	4,79%					
		20	5,45%					
2.	7 - 10 gange	12	6,38%					
		29	7,90%					
3.	4 - 6 gange	32	17,02%					
		80	21,80%					
4.	1 - 3 gange	48	25,53%					
		106	28,88%					
5.	Aldrig	87	46,28%					
		132	35,97%					
I alt		188	100%					
I alt		367	100%					

Det er atypisk, at medlemmer med et passivt medlemskab bliver spurgt i en tilfredshedsundersøgelse, men det er bestemt også atypisk, at et passivt medlemskab giver spilleret på Par-3 banen – men en meget god ide. Ovenstående figur viser hvor mange gange respondenterne har modtaget træning i 2008. Respondenter med passivt medlemskab er markeret med rød, mens grøn indikerer fuldt medlemskab. Hos gruppen med fuldt medlemskab er der 36 %, som ikke har modtaget træning i sæsonen 2008. Dette tal er højt, og ligger i mange andre klubber på 20 – 30 %. Med 3 trænere er der altså udviklingsmuligheder, så der kommer flere kunder i butikken.



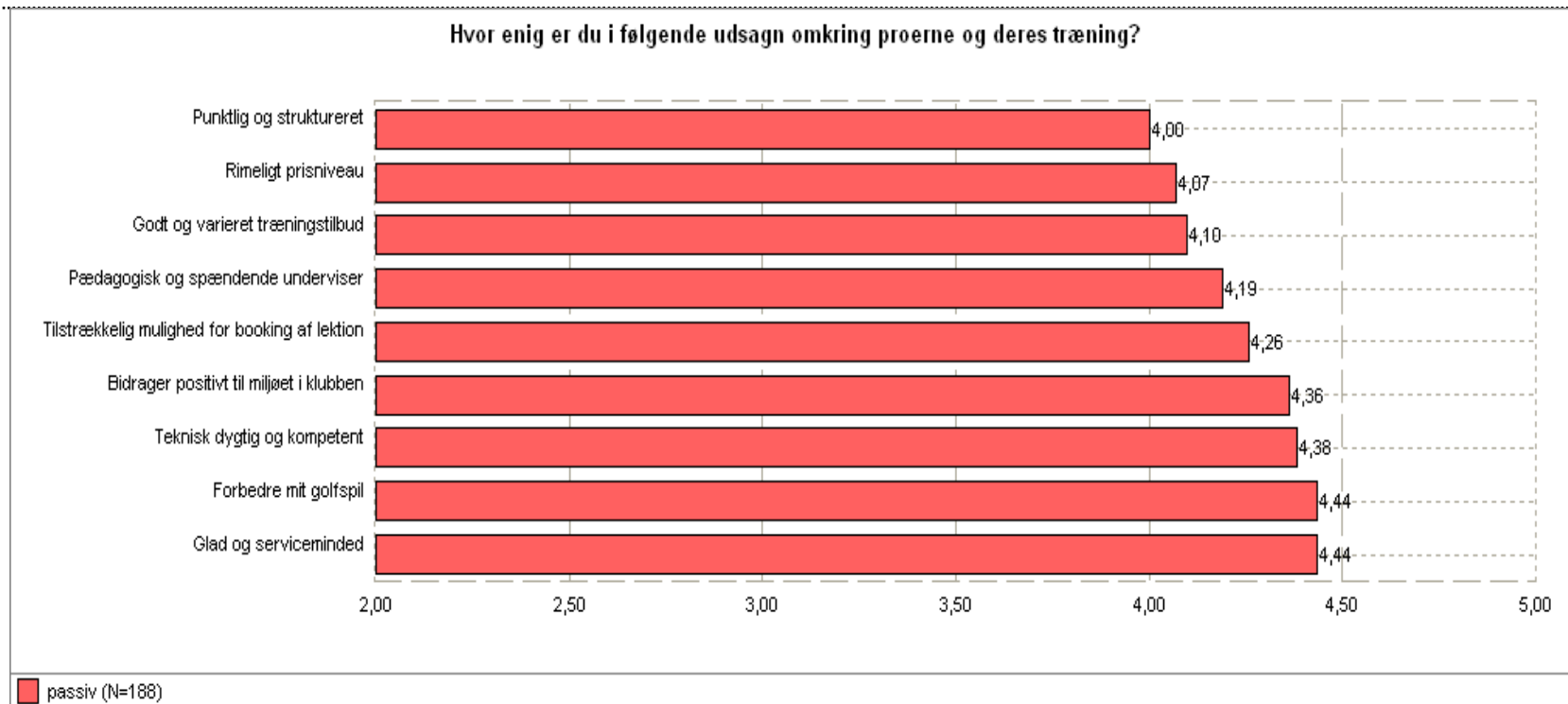
Tilfredshed med træningen – fuldt medlemskab



Fra Roskilde Golf Klubs side har man valgt at se proerne under et. Derfor er det ikke muligt at vurdere, om ovenstående meget fine billede af proerne gælder for dem alle. Der er nogle lidt kritiske kommentarer i de åbne besvarelser. Men ingen tvivl om, at proerne samlet set gør et rigtig godt stykke arbejde. Der er kun medtaget respondenter med fuldt medlemskab.



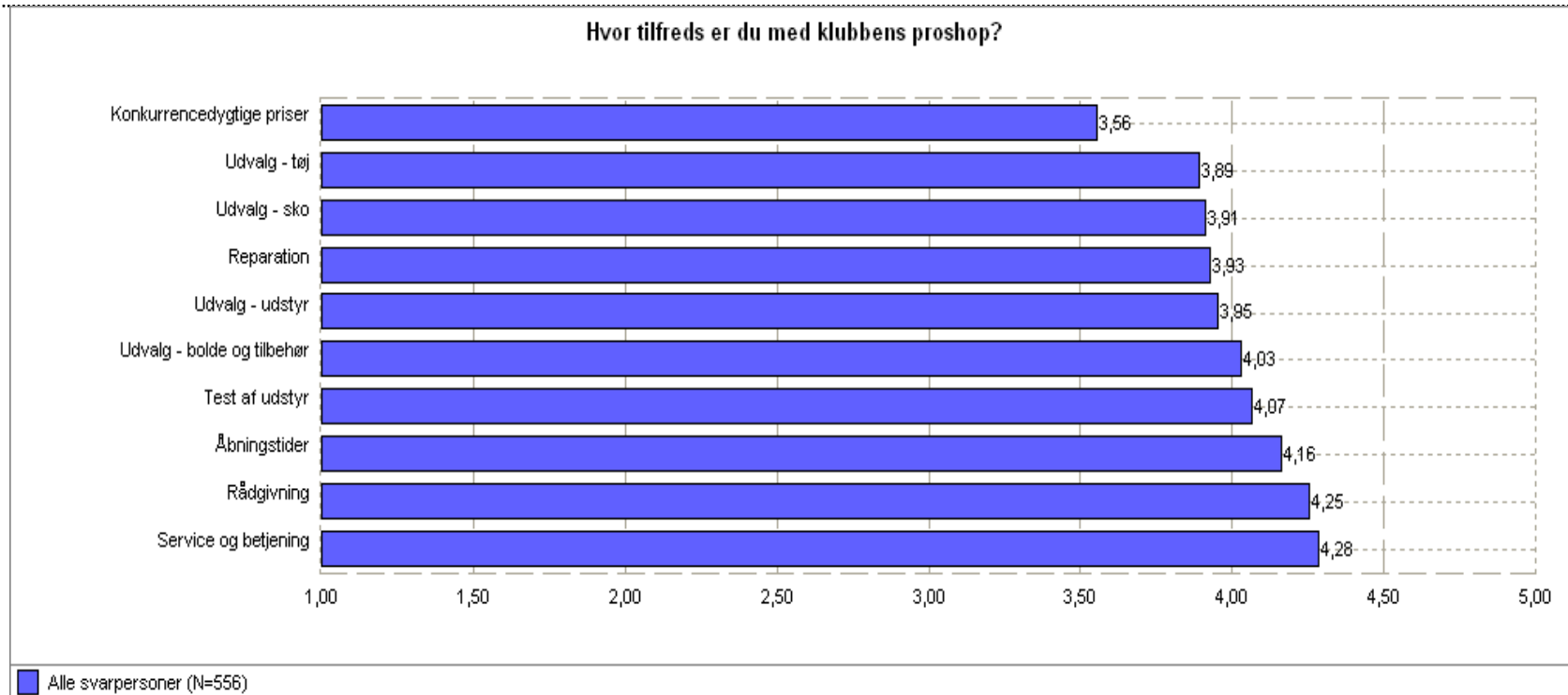
Tilfredshed med træningen – passive respondenter



Også gruppen af respondenter med passivt medlemskab er meget tilfredse med proerne træning. I de åbne svar er der forslag til forbedringer af træningstilbudene. Disse kan måske være med til at øge antallet af medlemmer, som modtager træning.



Tilfredshed med klubbens proshop



Ovenstående figur er lidt atypisk i forhold til mange andre proshops, hvor der efterlyses bedre service og rådgivning. Dette er ikke tilfældet i Roskilde Golf Klub, og det er et stort cadeau til personalet i shoppen. At medlemmerne ikke opfatter priserne som værende konkurrencedygtige, det er der intet atypisk i. Der er nogle kommentarer omkring personalet i åbne svar.

Medlemsundersøgelse



Klubbens proshop

Hvor køber du golfudstyr? - vælg en eller flere svarmuligheder

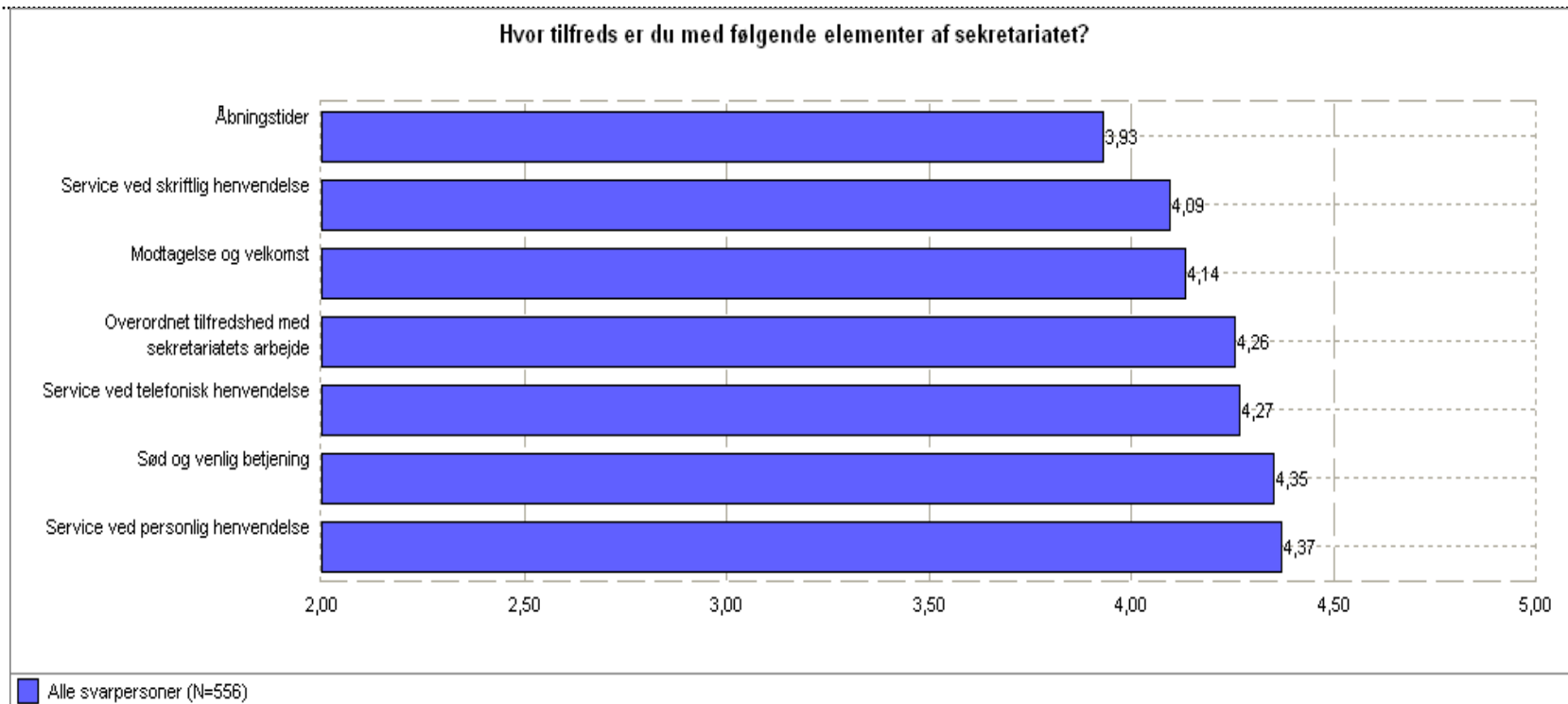
	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Golfklubbens egen proshop	405	72,84%					
2.	Anden golfklub i Danmark	96	17,27%					
3.	En golfbutik som ikke er tilknyttet en golfklub	181	32,55%					
4.	Via internettet	101	18,17%					
5.	Købt mit udstyr brugt	61	10,97%					
6.	I udlandet	127	22,84%					
7.	<u>Andet - anfør venligst</u>	46	8,27%					
	I alt							

En stor del af golfudstyret købes Roskilde Golf Klubs proshop. Hvor store beløb der handles for i fx proshoppen og på internettet, viser denne figur intet om.

Medlemsundersøgelse



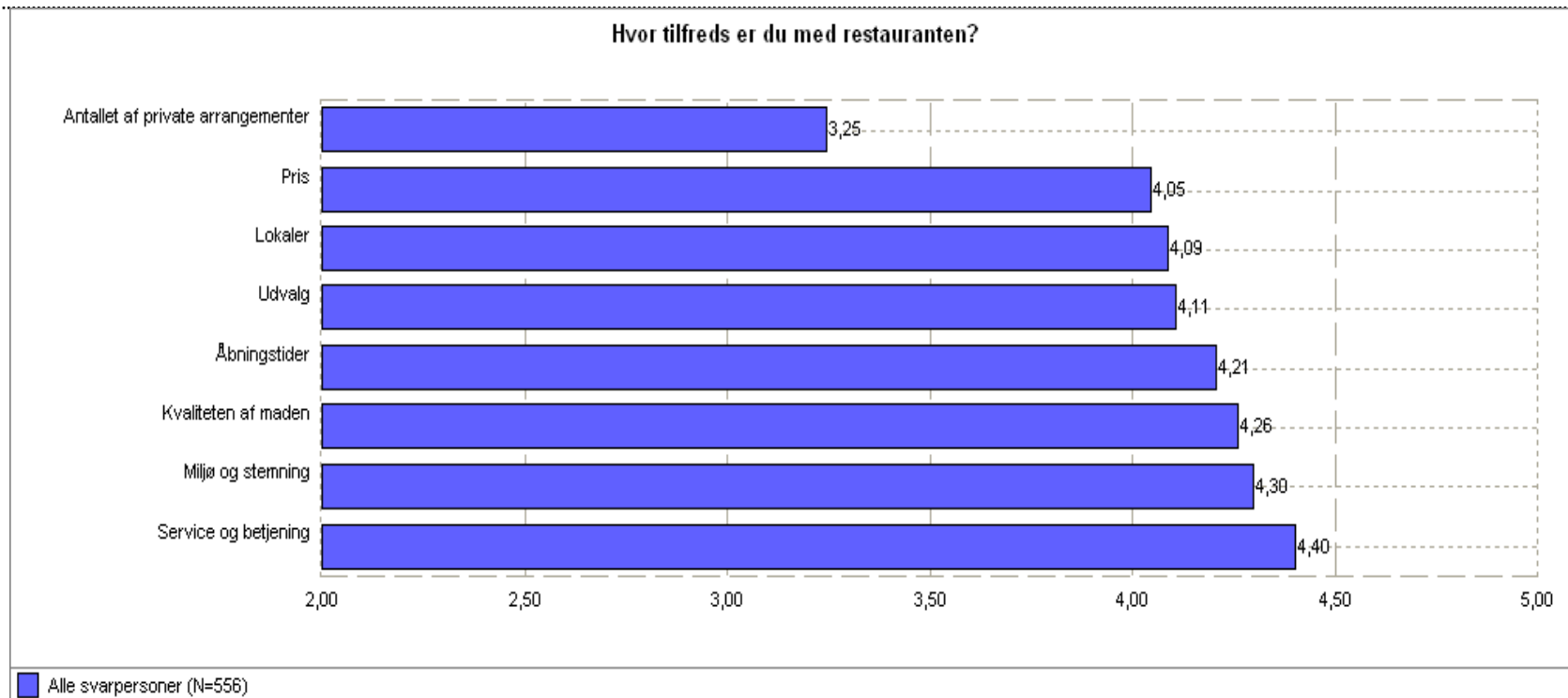
Tilfredshed med sekretariatet



Meget meget stor tilfredshed med sekretariatet og dets arbejde. Et mindre forandringspotentiale kan være udvidede åbningstider – som selvfølgelig er et ressourcspørgsmål. I ovenstående figur indgår svar både fra respondenter med fuldt og med passivt medlemskab.



Tilfredshed med restaurant

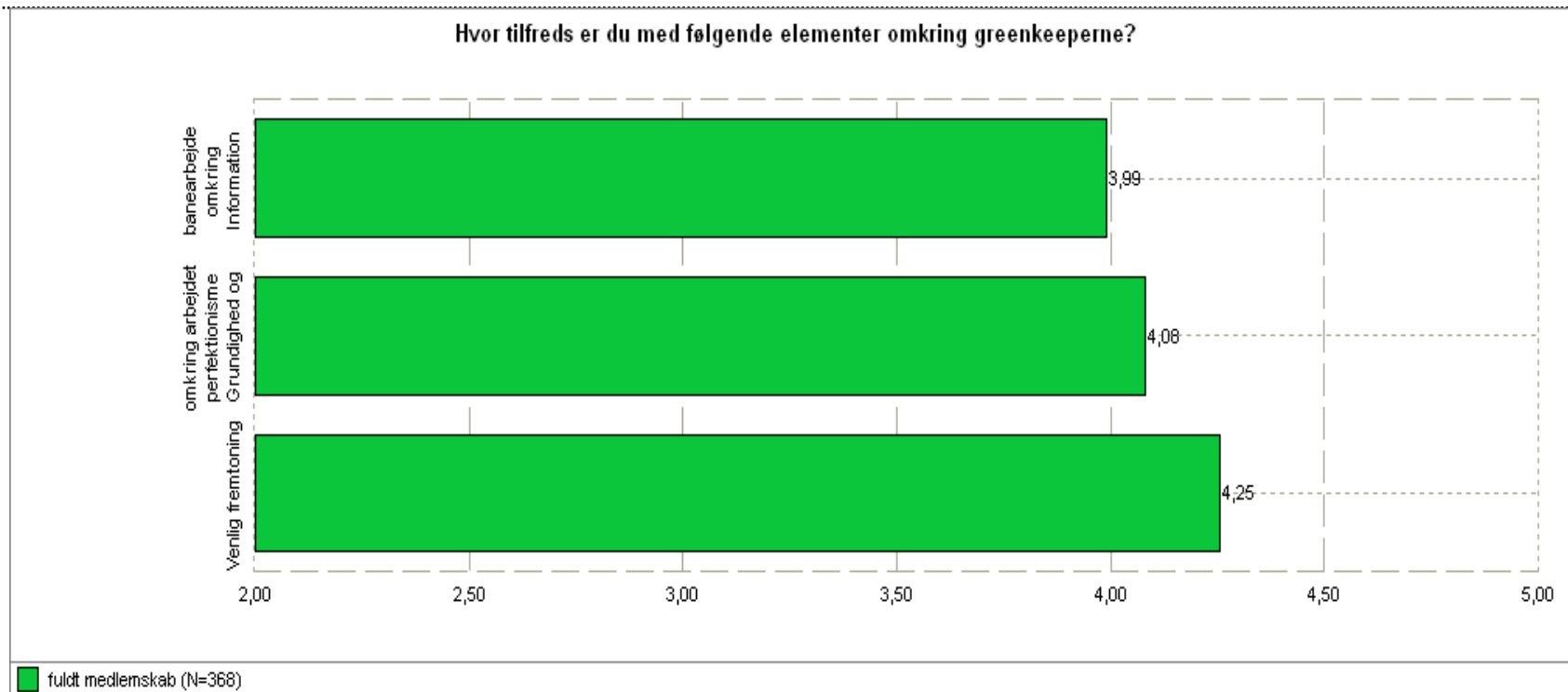


Respondenterne er meget tilfredse med restauranten, dog er der – se også åbne svar – en stor irritation over private arrangementer i restauranten.

Medlemsundersøgelse



Tilfredshed med greenkeeperne

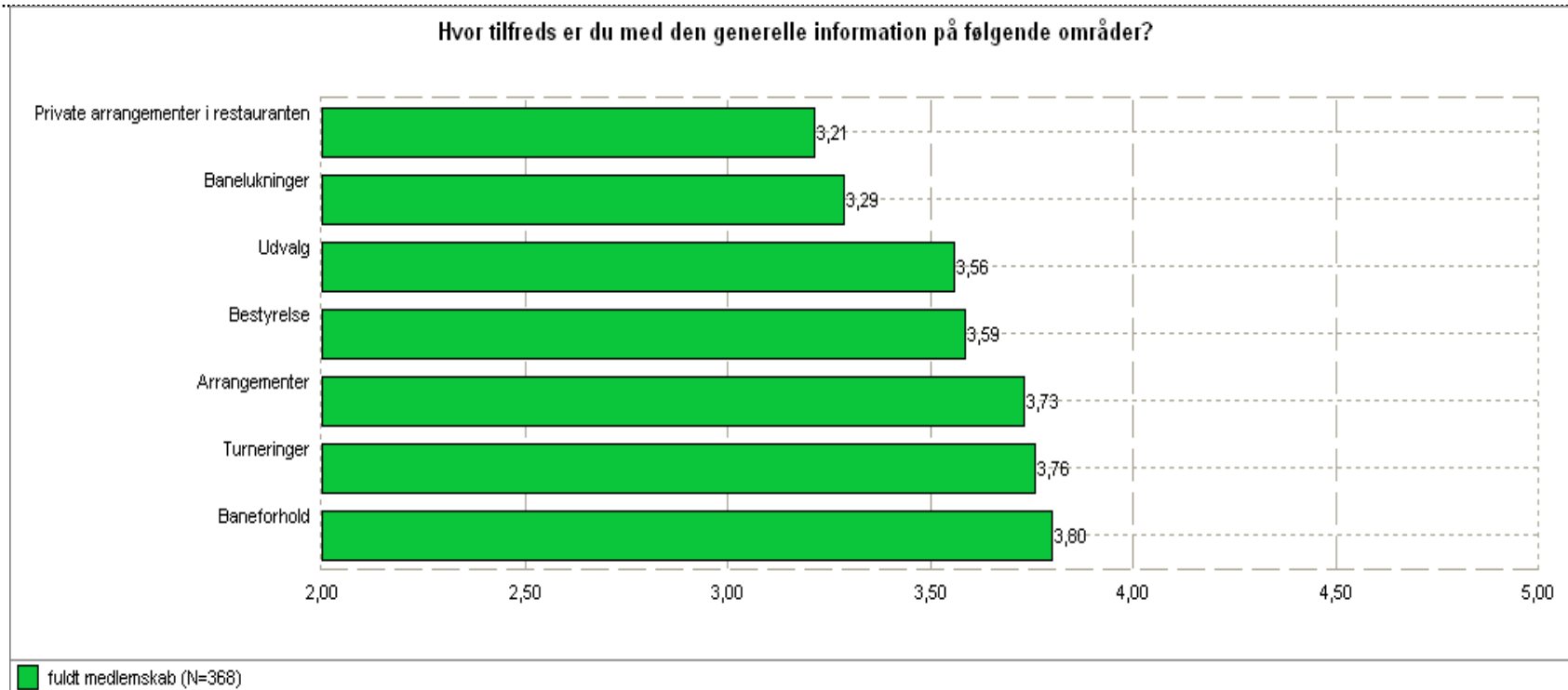


I ovenstående figur er kun medtaget svar fra respondenter med fuldt medlemskab. Generelt er der meget stor tilfredshed med greenkeeperne og deres arbejde. I de åbne svar er der forslag til forbedringer i greenkeepernes arbejde. Mange prioriteringer på banen er tages på baggrund af ressourcer.

Medlemsundersøgelse



Informationsniveau



Kommunikation er svær at beherske, hvorfor ratings på dette område ofte ligger lavt. Bedømmelsen af informationen ligger højere end hvad det ofte ses. Dog ses det, at private arrangement igen er et område, hvor der er lavere tilfredshed.

Medlemsundersøgelse



Hjemmeside

Hvor ofte bruger du klubbens hjemmeside?

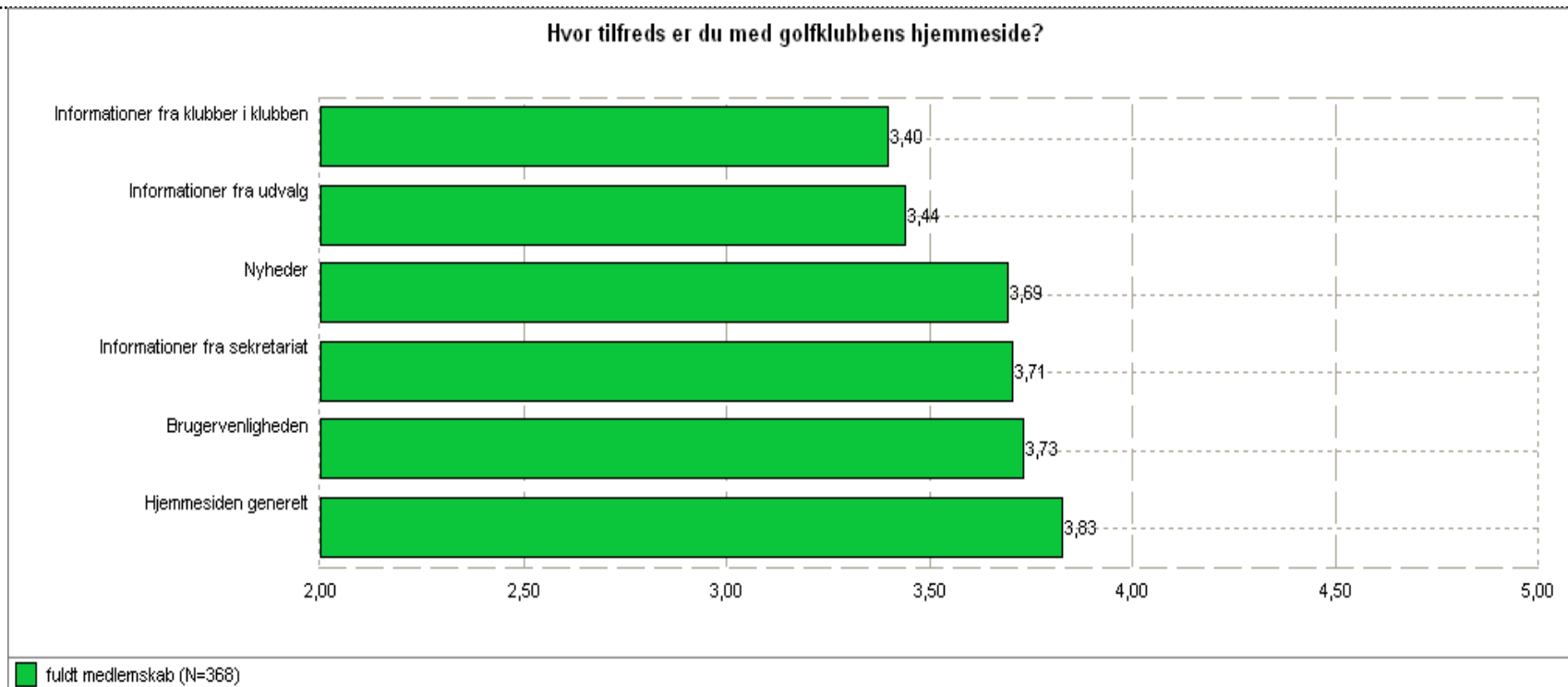
	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Mere end 2 gange om ugen	73	20,33%					
2.	1-2 gange om ugen	126	35,10%					
3.	1 gang hver 14 dag	73	20,33%					
4.	1 gang om måneden	54	15,04%					
5.	Sjældnere	33	9,19%					
	I alt	359	100%					

Hjemmesiden benyttes ganske pænt, og er formentlig en del af forklaringen på den pæne tilfredshed med informationsniveauet. Kun medlemmer med fuldt medlemskab er medtaget.

Medlemsundersøgelse



Tilfredshed med klubbens hjemmeside

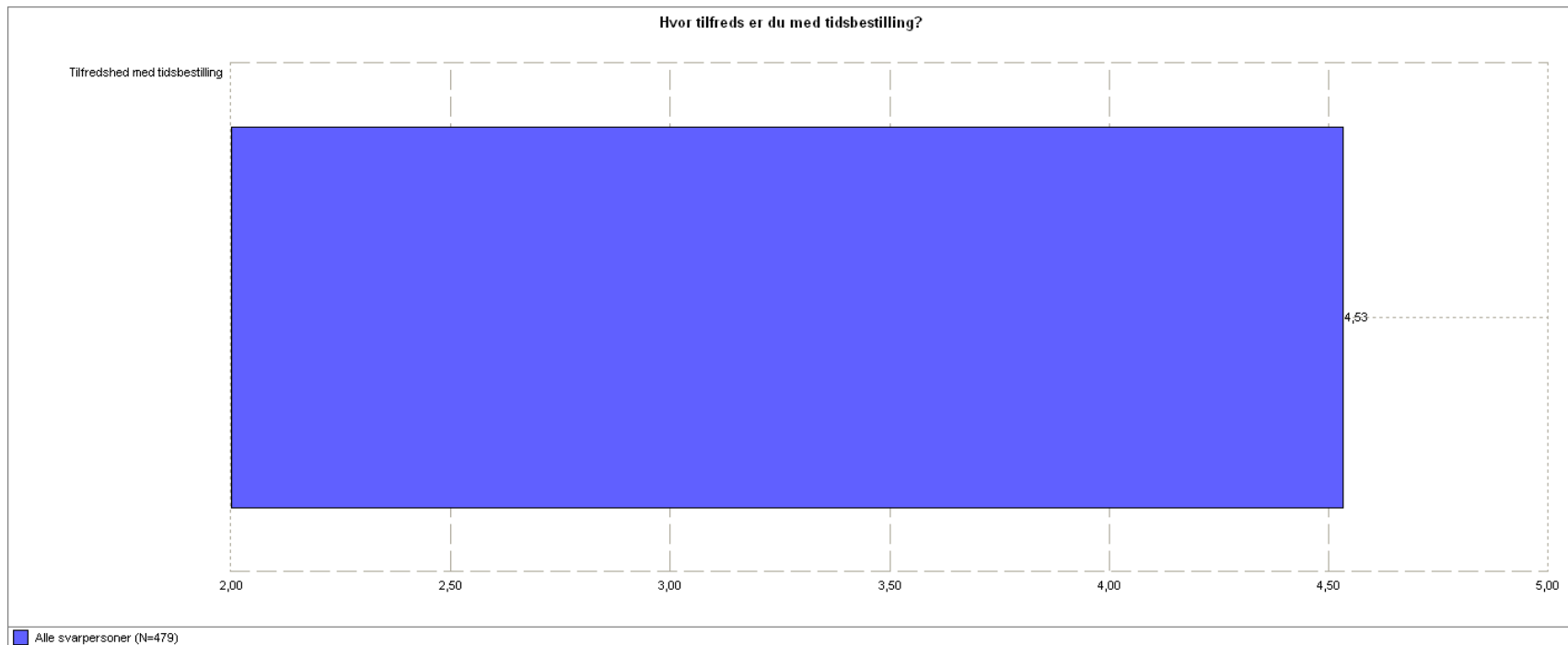


At hjemmesiden benyttes forholdsvis meget, skyldes uden tvivl – som ovenstående figur viser – at der er en generel god tilfredshed med klubbens hjemmeside. Der er dog plads til forbedringer.

Medlemsundersøgelse



Tidsbestilling – tilfredshed i anden golfklub



Ovenstående figur viser tilfredsheden med tidsbestilling i en anden dansk golfklub. Da klubben for 3 år siden indførte tidsbestilling, da var der meget stor modstand mod det. Det ses ovenfor, at der i dag er meget stor tilfredshed med tidsbestilling. At indføre tidsbestilling i en klub kræver en tilvænningsperiode.

Medlemsundersøgelse



Tidsbestilling

Weekend/helligdage:

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Tidsbestilling hele dagen	74	20,33%	<div style="width: 20%;"></div>				
2.	Skiftevis boldrende og tidsbestilling	147	40,38%	<div style="width: 40%;"></div>				
3.	Boldrende hele dagen - ingen mulighed for tidsbestilling	143	39,29%	<div style="width: 39%;"></div>				
	I alt	364	100%					

Hverdage:

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Tidsbestilling hele dagen	54	14,88%	<div style="width: 15%;"></div>				
2.	Skiftevis boldrende og tidsbestilling	142	39,12%	<div style="width: 39%;"></div>				
3.	Boldrende hele dagen - ingen mulighed for tidsbestilling	167	46,01%	<div style="width: 46%;"></div>				
	I alt	363	100%					

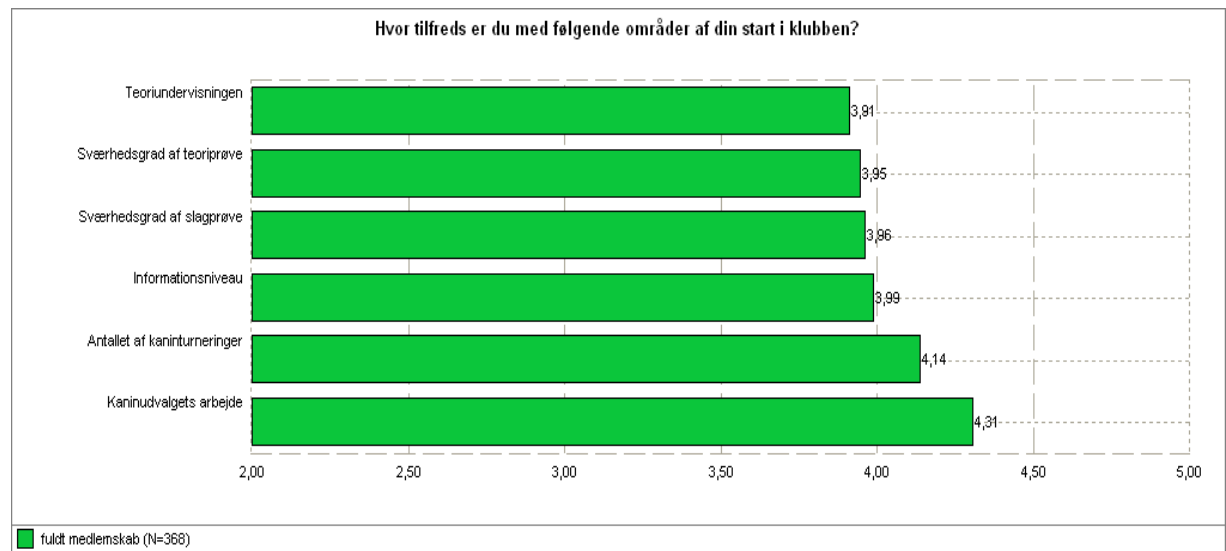
Ovenstående figurer viser tilslutning til indførelse af tidsbestilling i hhv. weekends og hverdage. 61 % ønsker en eller anden form for tidsbestilling i weekends, mens det tilsvarende tal for hverdage er 54 %.



Indslusning

Har du deltaget i kaninudvalgets arrangementer i sæsonen 2006, 2007 eller 2008?

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	ja	105	28,85%					
2.	nej	259	71,15%					
	I alt	364	100%					



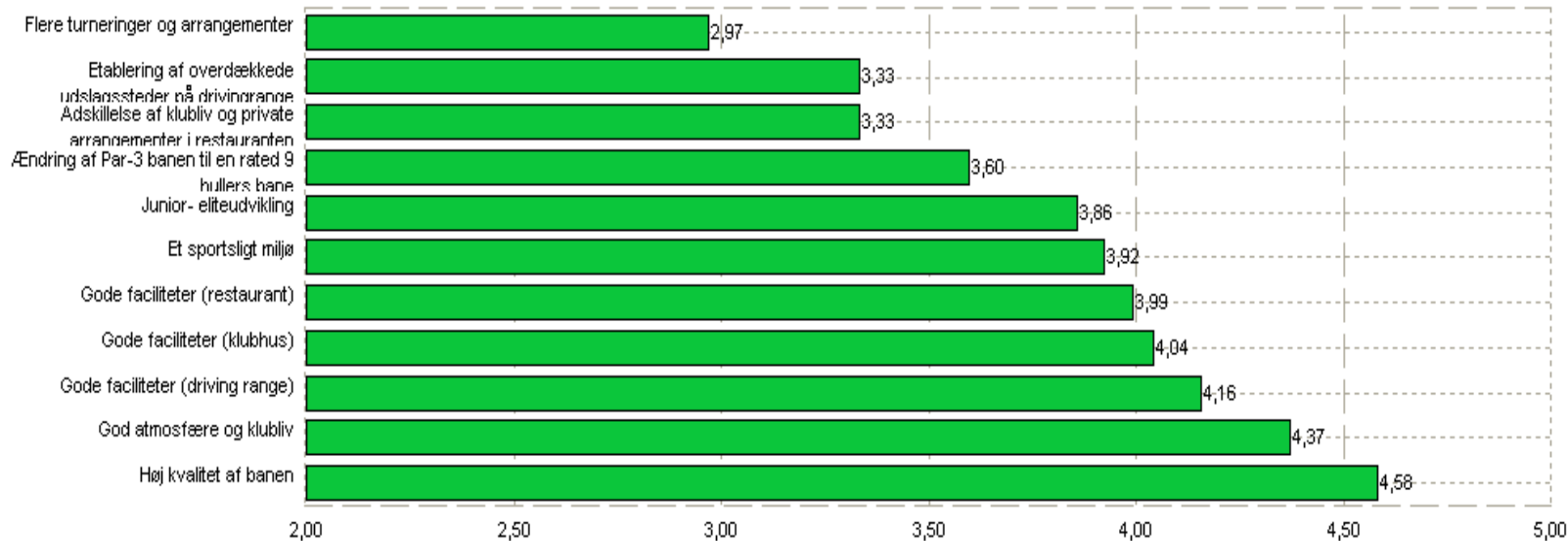
105 respondenter har deltaget i kaninudvalgets arrangementer i sæsonen 2006, 2007 eller 2008. Figuren nederst til højre viser deres tilfredshed med de forskellige elementer i forbindelse med indslusning i klubben. Som det ses af vurderingerne og de åbne svar, så gør begynderudvalget et rigtig godt stykke arbejde! Så all mulig grund til at rose begynderudvalget for dets arbejde.

Medlemsundersøgelse



Klubbens arbejde de næste 5 år

Vigtigheden af golfklubbens arbejde de næste 5 år?



fuldt medlemskab (N=368)

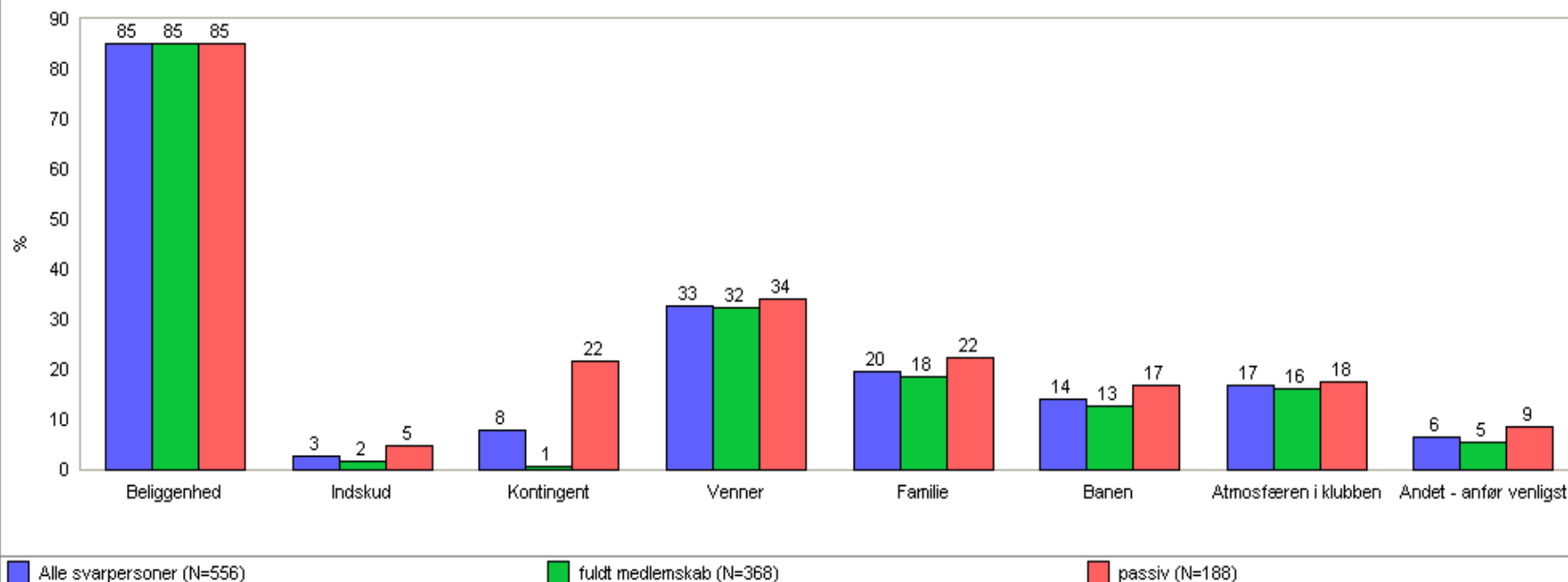
I tråd med de åbne svar, så ønsker respondenterne at banen og klubbens faciliteter udvikles. Udover bane og faciliteter, så vægter Roskilde Golf Klubs medlemmer god atmosfære højt. Flere turneringer og arrangementer ønskes der bestemt ikke!

Medlemsundersøgelse



Primære årsager til indmeldelse

Hvad var dine primære årsager til at melde dig ind i netop denne golfklub?



Det ses meget tydeligt, at beliggenhed er den væsentligste årsag til at melde sig ind i Roskilde Golf Klub. Dog vægtes det at have venner i klubben og familie i klubben også højt. Desuden vægter gruppen af respondenter med passivt medlemskab kontingent højt.

Medlemsundersøgelse



Drømmebilledet af Roskilde Golfklub

Vælg 3 udsagn, som passer bedst på dit drømmebillede af golfklubben

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Forening	34	6,12%	<div style="width: 6.12%;"></div>				
2.	Kammeratskab	202	36,33%	<div style="width: 36.33%;"></div>				
3.	Sportsligt miljø	147	26,44%	<div style="width: 26.44%;"></div>				
4.	For alle	177	31,83%	<div style="width: 31.83%;"></div>				
5.	"Det grå gulds klub"	27	4,86%	<div style="width: 4.86%;"></div>				
6.	God klubånd	275	49,46%	<div style="width: 49.46%;"></div>				
7.	Afslappet atmosfære	382	68,71%	<div style="width: 68.71%;"></div>				
8.	Leg og motion	116	20,86%	<div style="width: 20.86%;"></div>				
9.	Natur oplevelse	265	47,66%	<div style="width: 47.66%;"></div>				
10.	Vi løfter i flok	25	4,50%	<div style="width: 4.50%;"></div>				
11.	<u>Andet - anfør venligst</u>	18	3,24%	<div style="width: 3.24%;"></div>				
	I alt							

I tider med mindre vækst i tilgangen af nye medlemmer, ser DGU det som meget vigtigt, at klubben definerer hvilken type klub, den ønsker at være. Af ovenstående figur ses det tydeligt, at en afslappet atmosfære, god klubånd og naturoplevelse betyder meget for Roskilde Golf Klubs medlemmer. I figuren ovenfor er alle respondenteres svar medtaget.

Medlemsundersøgelse



Bestyrelsens fortsatte arbejde

Vælg 3 områder, som du synes, er de vigtigste bestyrelsen arbejder på at forbedre

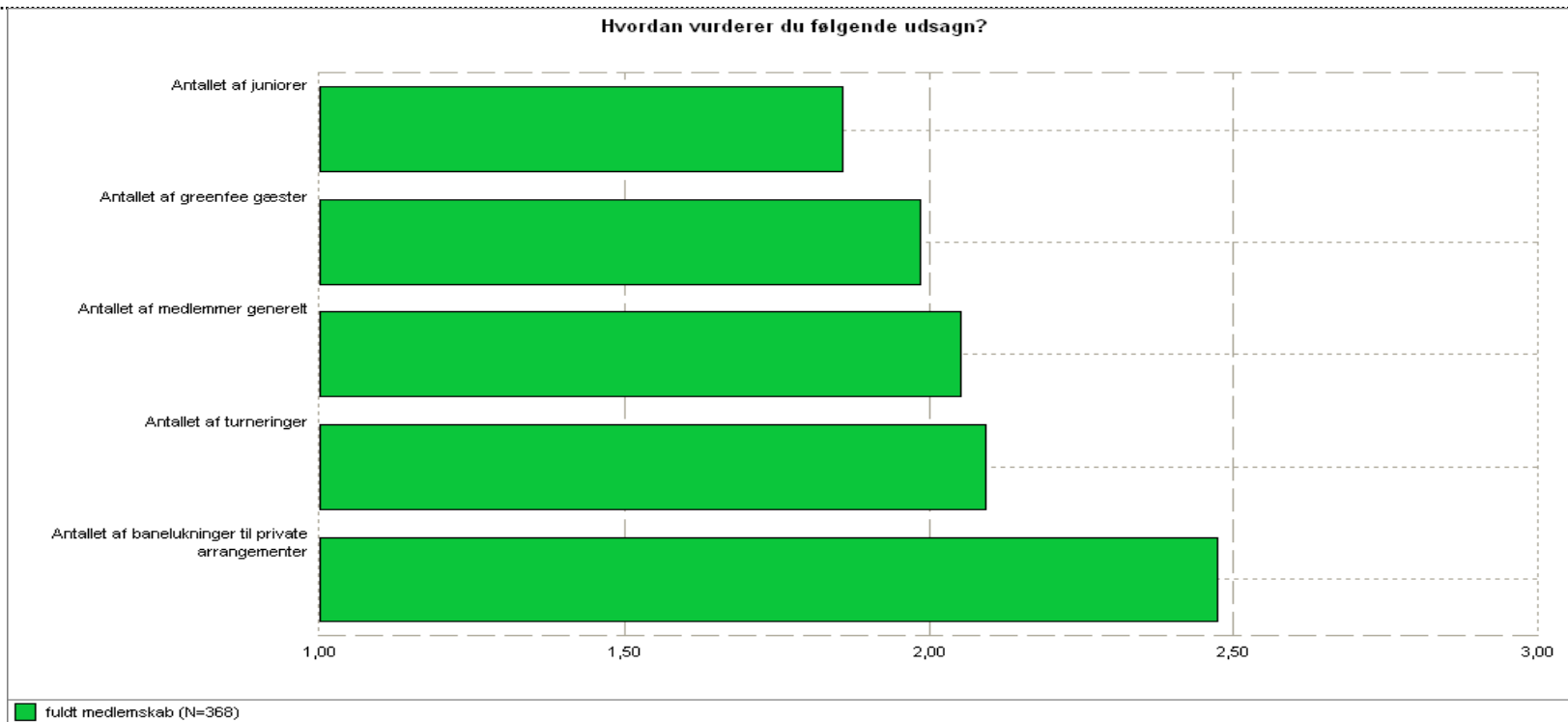
	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Juniorarbejdet	135	24,28%					
2.	Elitearbejdet	55	9,89%					
3.	Banen	445	80,04%					
4.	Restaurant	62	11,15%					
5.	Træning	113	20,32%					
6.	Proshop	32	5,76%					
7.	Træningsfaciliteter	293	52,70%					
8.	Klubhus, bygninger og parkeringsplads	176	31,65%					
9.	Flere bagskabe	61	10,97%					
10.	Information og kommunikation generelt	228	41,01%					
11.	<u>Andet - anfør venligst</u>	68	12,23%					
	I alt							

Dette er et prioriterings redskab til bestyrelsens fortsatte arbejde. Det er ikke usædvanligt at se, at medlemmer ønsker banen som vigtigste indsatsområde. At prioritering af træningsfaciliteter vægter så højt, er lidt atypisk. Dette skyldes formentlig vurderingen af træningsfaciliteternes stand. Juniorarbejdet vægtes noget højere end elitearbejdet.

Medlemsundersøgelse



Hvordan vurderer du følgende udsagn



1 = for få, 2 = passende og 3 = for mange. Som det ses af ovenstående figur, så vurderes antallet af juniorer til at være for lavt. Områderne antallet af greenfee gæster, medlemmer generelt og antal turneringer vurderes til at være passende, mens antallet af banelukninger til private arrangementer synes meget for højt.

Medlemsundersøgelse



Frivilligt arbejde

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ja	129	29,19%					
2.	Nej	313	70,81%					
	I alt	442	100%					

På hvilke områder ønsker du at hjælpe golfklubben (marker gerne flere områder)

	Svar	Antal	Procent	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Begynder	35	34,65%					
2.	Junior	14	13,86%					
3.	Elite	11	10,89%					
4.	Hjemmeside	8	7,92%					
5.	Turneringer	49	48,51%					
6.	<u>Andet - anfør venligst</u>	39	38,61%					
	I alt							

129 personer ønsker at hjælpe Roskilde Golf Klub med frivilligt arbejde. Det er rigtig meget arbejdskraft, så er det de forskellige udvalgs opgave at få struktureret og organiseret udvalgenes arbejde, og benytte sig af medlemmernes store villighed til at hjælpe. Udvalgene skal udtænke visioner og organisere, men IKKE lave driftsopgaver!